

5	务进农村综合示范项目			展示展销、摄影中心、直播中心等功能。 2、升级改造乡镇电子商务服务站（11个），实现全覆盖；建设村级电子商务服务站（53个），突出在脱贫攻坚任务较重乡镇、服务站，实现行政村和建档立卡贫困村50%覆盖率。	县级电子商务公共服务中心签约入驻企业36家，办公入驻8家，开展茶叶助农直播8场，3-5月020展销实现农产品销售5.6万元。	海政办函〔2020〕57号
6	勐海县电子商务进农村综合示范项目	西双版纳中畅网络科技有限公司	2023/9/30	3、示范县电商扶贫示范企业（网商）培育5户以上；示范县建档立卡电商扶贫示范户培育20户以上。 4、全县农产品区域公共品牌培育1个以上。 5、示范县电商培训人数3000人次以上。 6、指标1：示范县县域农村网络零售额同比增长30%	2021年5月，勐海县实现电子商务交易额45520万元，网络零售额29042万元，同比增长42.27%，环比增长9.83%，在西双版纳网络零售额中占比28.94%，排名第2位；其中实物型网络零售额27789万元，茶叶网络零售额27467万元，环比增长8.98%，在西双版纳实物型网络零售额中占比49.33%，排名第1位，服务型网络零售额1253万元，环比增长32.68%，在西双版纳服务型网络零售额中占比2.65%，排名第3位。	海政办函〔2020〕58号
7	勐海县电子商务进农村综合示范项目			通过“一户一码”农产品供应链信息平台，形成“农户+企业+县电商服务中心+农产品020展销体验馆”线上线下聚农惠民商城”的帮销机制，依托社群营销，开展贫困户散装食品、初级农产品销售。针对示范企业开展包装设计、网店培育等服务，完成793人次扶贫初级培训，开展50人次中级技能提升培训，回访745人次，跟踪服务20人，实现就业3人，培育20户示范贫困户。	海政办函〔2020〕59号	
8	勐海县电子商务进农村综合示范项目			勐海县电子商务公共服务中心建立媒体矩阵，在微信、抖音、小红书等媒体平台开通了账号，累计发布信息77条，点击量4.9万次。	海政办函〔2020〕60号	

勐海县电子商务进农村综合示范县工作领导小组

2021年6月5日

